

## ESTUDIOS

2017 - 2019: Máster Universitario en Aplicaciones Multimedia en la UOC  
2011 - 2015: Grado en Publicidad y RRPP en Mención Estratégica en la UAB  
2008 - 2011: CFGS en Gráfica Publicitaria en Escola d'Art i Disseny de Sant Cugat

## ESTUDIOS COMPLEMENTARIOS

2015: UX y arquitectura de la información - ISDI / RCC Harvard  
2014: "The secret power of brands" - University of East Anglia (Robert Jones - Wolf Ollins)  
2013: Curso en comunicación corp. y branding en el mundo digital en UOC  
2012: Workshop en Caligrafía y Lettering en BAU  
2010: Workshop en Branding y Trends Researcher en Elisava  
2010: Monográfico de retoque fotográfico en l'Escola d'Art i Disseny de Sant Cugat

## EXPERIENCIA LABORAL

2018 - actualidad: Lead Product Designer en Holaluz (Barcelona)  
2016 - 2018: UX/UI & Visual Designer en DDB (Barcelona)  
2012 - 2016: Directora de arte junior en Packstudio (Sant Cugat del Vallès)  
2011 - 2012: Design Manager en yuilop (Barcelona)  
2010 - 2011: Diseñadora en Béjar Signature (Sant Cugat del Vallés)

## PROYECTOS PARALELOS

- He fundado [uifrommars.com](http://uifrommars.com), una plataforma construida para diseñador@s UI/UX y de producto que buscan crecer cada día. Semanalmente les ofrezco contenido sobre diseño, analítica, carrera profesional, etc. Desde febrero de 2018 y con miles de suscritos.
- Codirijo el festival de diseño anual "Creatus Dominus", que celebró su primera edición en octubre de 2014 con una muy buena acogida.
- Cofundé la plataforma "The Creative Riot", enfocada a dar una visión crítica sobre el mundo del diseño, la publicidad y la creatividad en general.
- También participo dando masterclass, charlas y/o mesas redondas relacionadas con el diseño de producto digital, portfolio y gestión de proyectos creativos.

## PORTFOLIO

Mis trabajos más recientes pueden visualizarse en: [cbusquets.com](http://cbusquets.com).

## **CARTA DE RECOMENDACIÓN**

He coincidido profesionalmente en diversas ocasiones con Cristina Busquets. Trabajando en equipo hemos desarrollado proyectos en los siguientes ámbitos: identidad corporativa, organización, gestión e implementación de eventos, desarrollo Web, comunicación on-line (CM), y diseño editorial. Sus aptitudes y su actitud superan con creces lo que habitualmente podemos esperar de un creativo.

De Cristina puedo resaltar muchas cualidades, pero me centraré en las más relevantes: la autoexigencia, su inmensa curiosidad y su capacidad de trabajo. Nunca se da por vencida. Es una buena comunicadora lo que facilita su capacidad comercial y docente. Trabajando es responsable, ortodoxa y constante, además de una buena conceptualizadora.

A nivel personal considero que es noble, honesta, y siempre está lista para ayudar a quién lo necesite.

Les adjunto mi correo por si necesitan que me extienda más o simplemente les confirme mis breves palabras.

Atentamente,  
Lluís Sallés Diego  
lsdesign@grn.es